

Warsztaty medialne dla struktur związkowych

Szkolenie jest przeznaczone dla liderów organizacji zakładowych.

Zajęcia są prowadzone w formie warsztatów z wykorzystaniem kamery.

Czas realizacji szkolenia: 1,5 dnia

Grupa szkoleniowa: 15 uczestników

Cel szkolenia: nabycie umiejętności w relacjach z dziennikarzami i tworzenie skutecznej informacji wewnętrzzwiązkowej

Program szkolenia

- **Komunikacja - po co i komu jest potrzebna**
 - **Efekt pierwszego wrażenia**
- **Komunikacja werbalna i niewerbalna - co jest ważniejsze**
- **Omawiamy najważniejsze elementy komunikacji niewerbalnej**
 - **Jak walczyć z treścią**
 - **Piszemy wystąpienie związkowe**
 - **Ćwiczenia z kamerą**
- **Sprostowanie - dla kogo i w jakiej formie**
 - **Podsumowanie szkolenia**